

CREATIVES

FOR FUTURE

WIR



- ... setzen **Kreativität** dafür ein, dass die Klimakrise als eine der großen Herausforderungen dieser Jahre verstanden wird.
- ... sind dabei einen **Verein** zu gründen.
- Jede:r bringt sich **ehrenamtlich** so ein, wie sie oder er kann.

WIR SIND

- Marketeers,
- Kommunikations-,
- System-,
- Industrie-,
- Mode- und
- Interiordesigner: innen.



- Fotograf:innen,
- Copy Writer:innen,
- Entwickler:innen und
- andere Expert:innen.

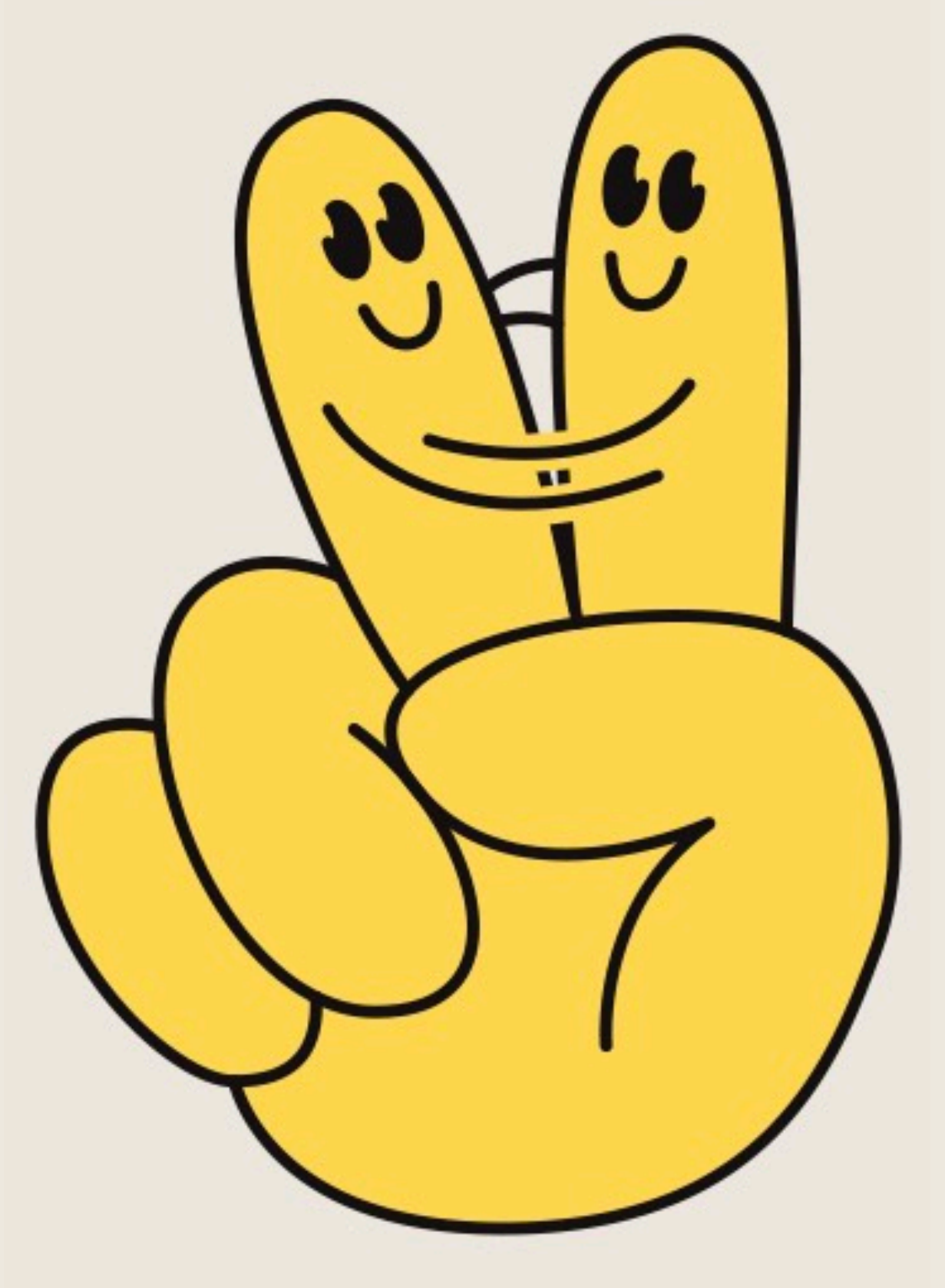
WIR BIETEN

- **Impulse** und **Austausch** mit Gleichgesinn-ten bei unseren monatlichen Zoom-Treffen.
- **Weiterbildungsmöglichkeiten**, z.B. Vorträge im Mai.
- einfache Möglichkeiten sich für **Klimagerechtigkeit** einzusetzen, z.B. indem man andere For Future Gruppen unterstützt.



CODE OF CONDUCT

- **Klimagerechtigkeit**
- **Keine Ideologien**, die einer gerechten Gesellschaft im Wege stehen. (Rassismus, Sexismus, ...)
- **Freundschaft**
- **ehrenamtlicher Mitwirkung**
- **Selbstorganisation / Eigenverantwortung**
- **Systemisches Konsensieren**
- **Freie Projekte mit Vergütung: 5%-Spende der Nettosumme**
- **Nutzungsrechte:** CC BY-SA 4.0 {*Name*} for Creatives for Future
- **Name:** Creatives For Future, CreativesFF, intern auch Creatives For Future



creativesforfuture.de/coc



WIR

- ... sind ca. **40 aktive Mitglieder**, die sich an aktuellen Projekten beteiligen. Circa 120 waren bereits aktiv.
- ... chatten über **Slack**.
- ... können **Unterstützung** in einigen Bereichen eure Unterstützung sehr gut gebrauchen.





Biene



Otto



Holger



Lena W.



Stefan

ANSPRECHPERSONEN UND VORSTANDSMITGLIEDER

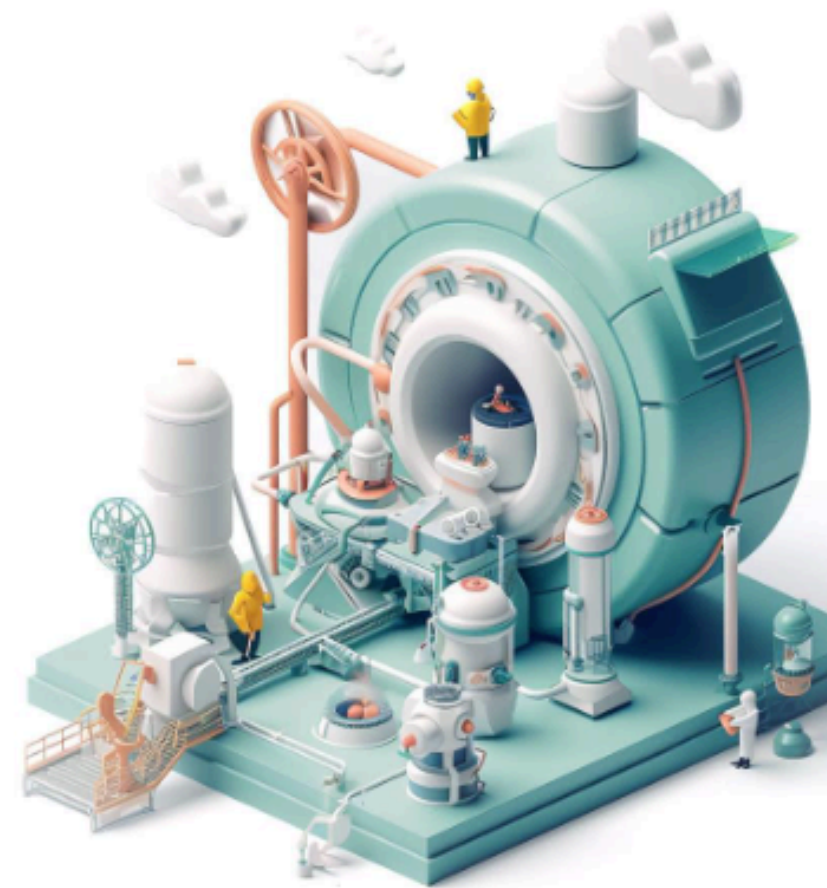
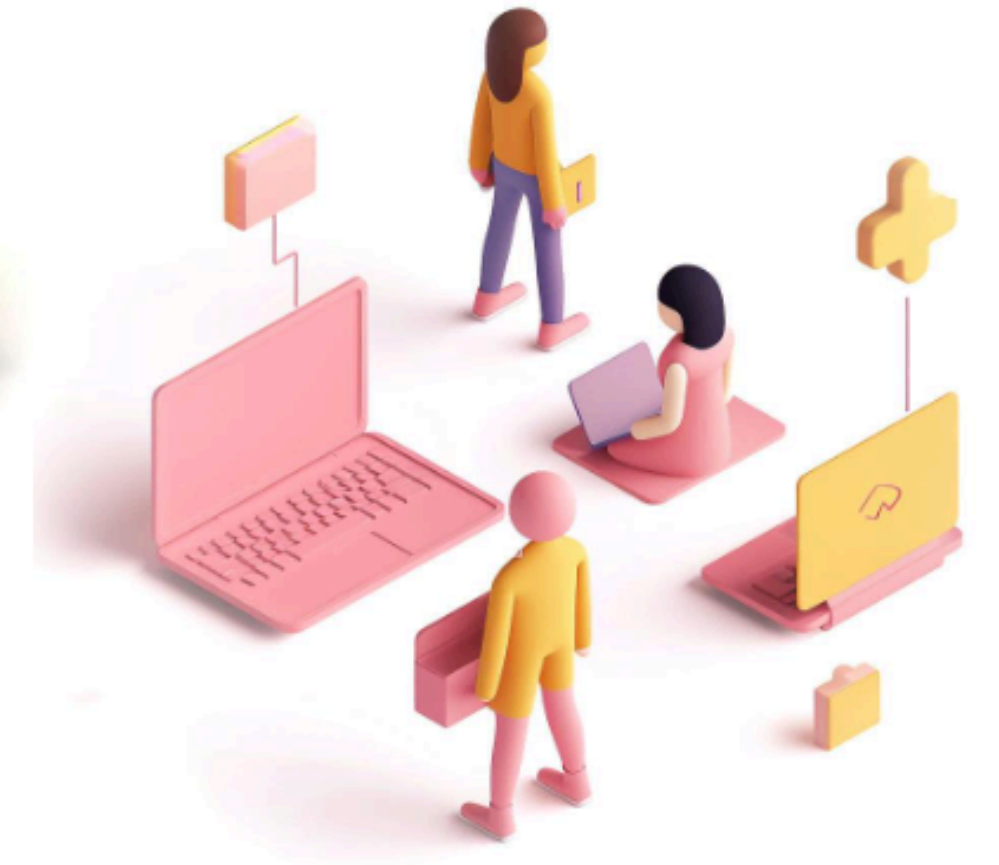


Lena J.



Patrick

PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN (AG)



https://miro.com/app/board/uXjVMDeBiY0=/?share_link_id=436320544519

Tätigkeiten nach Außen



Kommunikation

Newsletter

| |
|-----------------|
| STEFAN B. |
| STEFANIE WAGNER |
| ... |
| ... |

Brevo E-Mail-Newsletter und LinkedIn-Newsletter. Jeweils ca. 700 Empfänger*innen

Presse

| |
|-----|
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |

Social Media

| |
|--------|
| STEFAN |
| ... |
| ... |
| ... |

...

| |
|-----|
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |

Website

| |
|--------|
| STEFAN |
| ... |
| ... |
| ... |

...

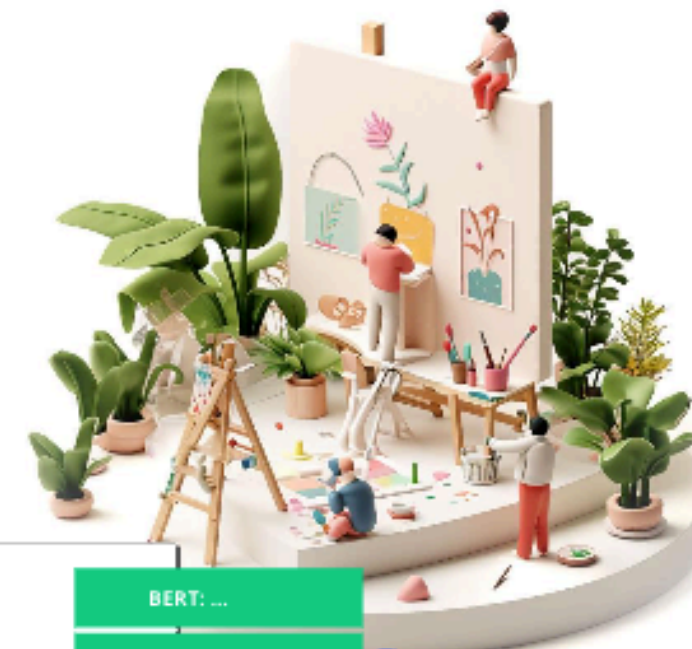
| |
|-----|
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |



Veranstaltungen

| |
|---------------|
| OTTO: 1, 2, 3 |
| STEFAN: 1 |
| BIENE: ... |
| PATRICK: ... |
| LENA J. |
| LENA W. 5 |
| HOLGER: 1 |
| ... |
| ... |

1. Munich Creative Business Week (mcbw)
2. re:publica Berlin / Hamburg
3. Designwoche Hamburg
4. Plakatausstellung(en)
5. BAM! Bock auf Morgen Festival



Branding

| |
|---------------|
| BERT: ... |
| PASCAL: ... |
| SABINE HARNAL |
| ... |

Brand Voice
Corporate Design



Projektanfragen koordinieren

| |
|---------|
| LENA W. |
| LENA J. |
| ... |
| ... |

Aktuelles Anfrageformular
<https://forms.monday.com/forms/ad472e9043714ad2960d913efc0b00bd>



VERNETZUNG

Tätigkeiten intern

Monatliche Treffen DE

| |
|--------|
| STEFAN |
| HOLGER |
| ... |
| ... |



Onboarding und Wohlbefinden

Inkl. Recruiting, Vereinsvertrauensperson, Mitgliederzufriedenheit, Konfliktmoderation, Kontinuität, Mitglieder-Angelegenheiten ...

Einführungen:
- Slack
- Wechange
- ...

Viele Bewegungen suchen vergeblich Unterstützung in Social Media und für Website.

| |
|--------------------|
| BIENE: „Gärtnerin“ |
| LENA W: ... |
| OTTO: ... |
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |

Spenden, Fundraising und Förderungen

Inklusive Mitglieds Spenden zur Finanzierung der laufenden Kosten

| |
|------------------|
| OTTO: Kassenwart |
| JASMIN |
| (Agnes Handfest) |
| VITO (ADS) |
| ... |
| ... |

Vereinsfinanzen

Einnahmen, Ausgaben, Buchhaltung, Jahresabschluss

Projekt- und Projektgruppen-Koordinierung

| |
|-------|
| BIENE |
| ... |
| ... |



Strategische Ausrichtung

Ankerkreis: Strategische Ausrichtung und Abstimmung

| |
|---------|
| OTTO: |
| BIENE |
| LENA J. |
| LENA W. |
| PASCAL |
| BERT |
| PATRICK |
| JASMIN |
| HOLGER |

Mitglieder-Verwaltung

| |
|---------|
| MAGNUS |
| LENA W. |
| ... |
| ... |



CFF Website

| |
|-----|
| ... |
| ... |

Ansprechpersonen Disziplinen



Übergeordnete
Aufgaben

Text

| |
|---------------|
| ... |
| JASMIN |
| SABINE HARNAU |
| ... |
| ... |



**Kommunikations-
design**

| |
|---------|
| ... |
| PASCAL |
| PATRICK |
| ... |
| ... |

3



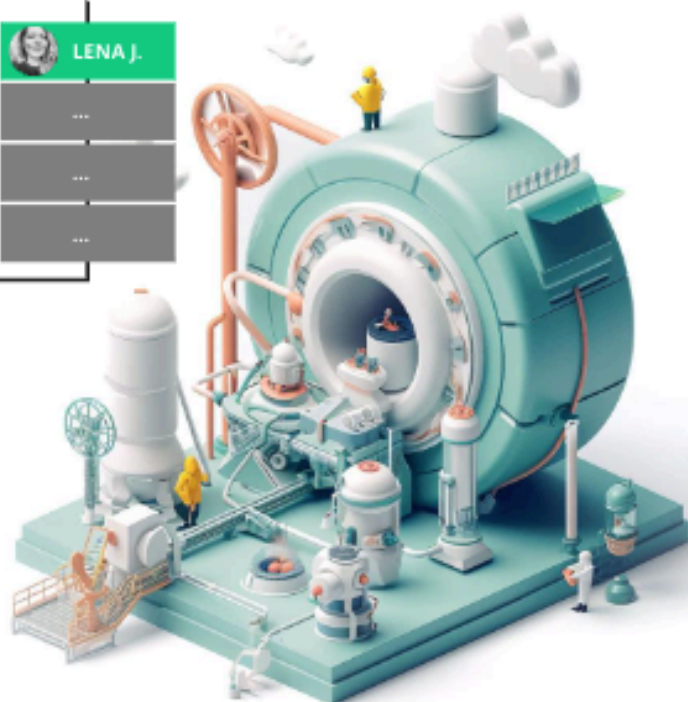
**Instructional
Design / Education
Technologies**

| |
|-------|
| ... |
| BIENE |
| ... |
| ... |
| ... |



System Design

| |
|---------|
| ... |
| LENA J. |
| ... |
| ... |
| ... |



**Marketing
und PR**

| |
|-----|
| ... |
| A 1 |
| ... |
| ... |
| ... |

V 1



**Produkt- &
Industriedesign**

| |
|---------|
| ... |
| LENA J. |
| ... |
| ... |
| ... |



Interiordesign

| |
|-----|
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |



Modedesign

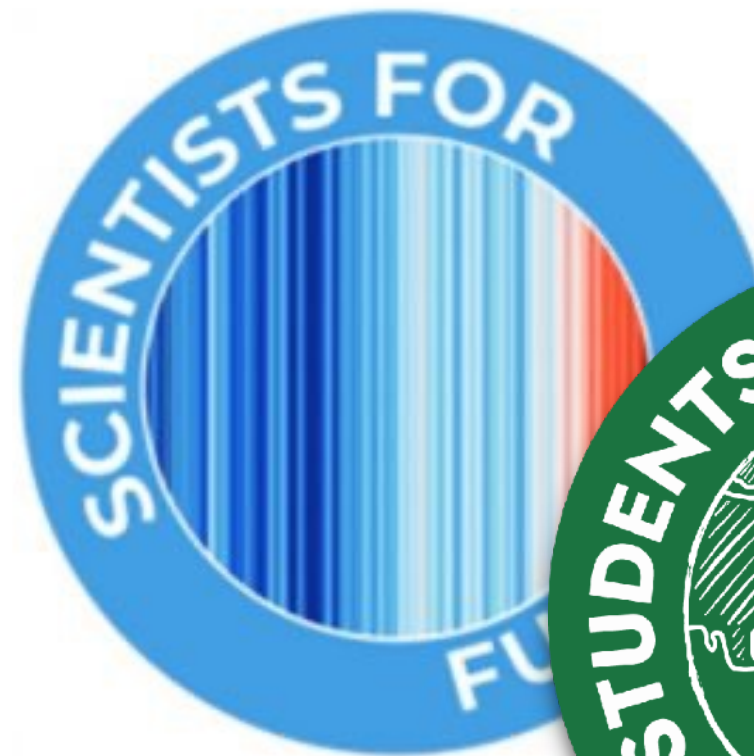
| |
|-----|
| ... |
| ... |
| ... |
| ... |

**Creative &
Business**

| |
|--------|
| ... |
| HOLGER |
| (OTTO) |
| ... |
| ... |



**ÜBER 45
PARTNER:INNEN**



REEL